



Wer soll das Geld bekommen?

Für einen guten Zweck verschenken wir 1 x € 9.500,- und 9 x € 950,-.
Und Sie dürfen vorschlagen, wer das Geld bekommen soll.

Wir freuen uns auf Ihren Vorschlag ...

Mein Projektvorschlag

Name des Projekts –
Wie heißt die Einrichtung,
die Person, der Verein, das Projekt?

**Wird über das Projekt im Internet
berichtet?** Nennen Sie uns bitte die
Web-Adresse / URL:

**Adresse der Einrichtung /
Organisation / Person:**

**Nennen Sie uns bitte den
Wirkungskreis, z.B. die Stadt,
das Land, den Kontinent.**
Wo wird geholfen?

Welcher Zweck wird verfolgt?
Bitte beschreiben Sie, was mit
einer finanziellen Unterstützung
konkret passieren würde, wofür
werden Spendengelder verwendet?
Wem kommt die Hilfe zugute?

Projektvorschlag mit mindestens zwei aussagefähigen Bildern (z.B. Schriftzug, Projektfoto, Initiator) einsenden an:
GEFRO KG, Rudolf-Diesel-Straße 21, 87700 Memmingen oder in der **GEFRO-Suppenteria** abgeben oder per E-Mail an **wuensche@gefro.de**
oder per **GRATIS-Fax an: 0 800 / 95 95 111** gebührenfrei (€ 0,00 / Min.)

Mein Absender

Datenschutzhinweis:
Wir verwenden Ihre Daten ausschließlich
im Rahmen der Aktion »GEFRO macht wieder
Wünsche wahr«, mit Ablauf der Aktion werden
diese vollständig gelöscht. Die Angabe der
Tel.-Nr. dient evtl. Rückfragen zum Projektvor-
schlag. Die E-Mail-Adresse für Nachrichten zur
Aktion. Eine Weitergabe der Daten an Dritte ist
ausgeschlossen.


Vorname, Name

Straße, Hausnr.

PLZ, Ort

Telefon (tagsüber)

E-Mail

 Unterschrift

Bis einschließlich 31. März 2019 sammeln wir Ihre Vorschläge. Ab 4. Mai 2019 präsentieren wir, in der GEFRO-Suppenteria und im Online-Shop unter www.gefro.de/95jahre, eine Vorauswahl der eingereichten Projektvorschläge. Bis 12. Mai 2019 dürfen Sie, per Mausclick, für Ihren Favoriten abstimmen. Die 10 meistgeclickten Projekte, also die glücklichen Gewinner unserer »GEFRO macht wieder Wünsche wahr«-Aktion, werden am 15. Mai 2019, im Online-Shop, vorgestellt. Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Mitmachen, auf dass Ihr Projekt gewinnt. Mit Ihren Angaben helfen Sie uns, das Projekt kennen zu lernen und zu verstehen. Sicher haben Sie Verständnis, dass wir Vorschläge, die Ihnen oder einer Ihnen nahestehenden Person, einen finanziellen Vorteil verschaffen würden, nicht unterstützen können. Also z. B. »Ein Satz neuer Reifen für mein Auto« oder »ein Shopping-Wochenende mit der Familie« sind keine sozialen Projekte, im gemeinten Sinn. Wir freuen uns auf ernstgemeinte Vorschläge, die nachvollziehbar Hilfe leisten. Danke.