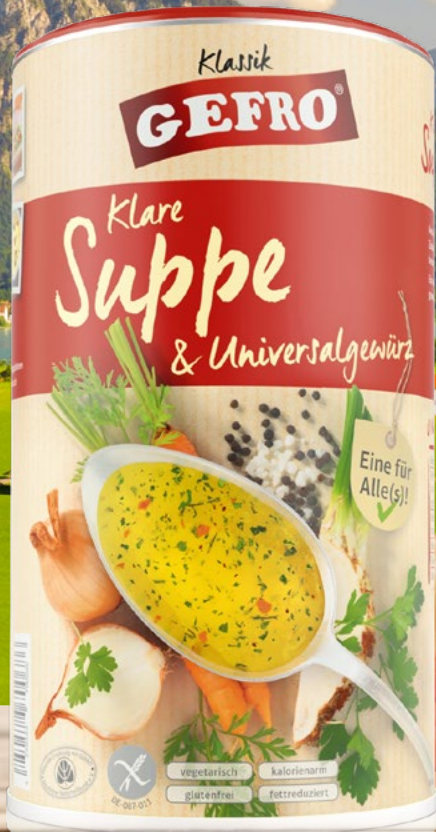


GEFRO®

steht auch Ihnen gut!



**ALLES GUTE
AUS DEM ALLGÄU!**
NATUR-GENUSS SEIT 1924

Herzlich Willkommen bei GEFRO

Seit fast 100 Jahren entwickeln wir mit viel Herzblut
Suppen, Soßen, Würzen und mehr...



Josef & Ignaz Frommlet gründen 1924
GEbrüder FROmmlet, Kolonialwaren



Tradition in Person
Die 3. Generation: Thilo Frommlet mit
seiner Schwester Claudia Fischer



... macht glücklich!

- Mit GEFRO top im Trend –
vegetarisch / vegan
- Lecker, praktisch, preiswert
- Hoher Bekanntheitsgrad –
über 50% der Deutschen kennen
GEFRO laut Forsa-Marktforschung
- Tolle Kundenbindung
- Hohe Nachkauftrate
- Werbung in Printmedien und TV

*GEFRO verkauft sich
praktisch von allein...*



Suppen



Soßen



Würzen



und mehr...

Klassik
GEFRO®

GEFRO®
Bio

GEFRO®
Balance

- Top Qualität, 100% natürliche Zutaten
- 3 Produktlinien – made in Germany
- Bester Geschmack, schnell zubereitet
- Rein pflanzlich, vegetarisch / vegan
- Größtenteils glutenfrei
- Allerbeste, natürliche Rohstoffe
- Keine Farb- und Konservierungsstoffe
- Ohne Gentechnik
- Frei von gehärteten Fetten



Das GEFRO-Sorglospaket

- Persönliche Auslieferung, Preisauszeichnung und Platzierung unserer Produkte bei der Erstbestückung
- Regelmäßiger Marktbesuch im 4–6 Wochen Turnus
- Persönlicher Ansprechpartner
- Display- / Regalpflege, MHD Kontrolle und Bestellaufnahme
- Zuverlässige und schnelle Abwicklung
- Auslieferung innerhalb von 48 Stunden
- Nachbestellung auch per EDI möglich
- Individuell, **bedarfsorientiert bestellen** – Sie bestellen nur das, was Sie auch verkaufen
- kein Mindestbestellwert
- keine Portokosten
- keine Mindestabnahmemenge
- keine Verpackungseinheiten
- keine aufwändige Lagerhaltung



Unsere Displays – Ihre Vorteile

- Durch stabile Rollen **flexibel** positionierbar am Point of Sale (Zum Beispiel in der Gemüse- / Frischeabteilung)
- Zeitersparnis beim Befüllen der Displays über die Rückseite
- Immer volle Verkaufsfrent durch geneigte Böden (FiFo)
- Auffälliges und modernes Design, hochwertig verarbeitet
- Fügt sich gut in die Marktatmosphäre ein
- Displayoptik in verschiedenen Magnetfolien erhältlich



Display S

Auffallend, modern, platzsparend und absatzstark – Unser „¼ Chep-Display“

Maße

Höhe	160,0 cm
Breite	59,5 cm
Tiefe	46,5 cm

Hochwertiges Design

- Holz-Optik
- Schiefer-Optik

Inhalt

- 6 Böden
- Inhalt: 150 Dosen
- Tiefe: 4 Dosen



Display M

Große Produktvielfalt auf kleinem Raum.
Unser Klassiker für Märkte mit dem Anspruch
auf ein breites Sortiment.

Maße

Höhe	160,0 cm
Breite	75,0 cm
Tiefe	57,5 cm

Hochwertiges Design

- Holz-Optik
- Schiefer-Optik

Inhalt

- 6 Böden
- Inhalt: 204 Dosen
- Tiefe: 5 Dosen



Beispiel: Schiefer-Optik

Display L

Größte Reichweite und erweiterte Produktvielfalt bietet
unser Display L für umsatzstarke Märkte. Ein zusätzlicher
Boden vervollständigt die Produktauswahl.

Maße

Höhe	180,0 cm
Breite	75,0 cm
Tiefe	57,5 cm

Hochwertiges Design

- Holz-Optik
- Schiefer-Optik

Inhalt

- 7 Böden
- Inhalt: 229 Dosen
- Tiefe: 5 Dosen



Beispiel: Holz-Optik

Regalpräsentationen

- Aufwertung der Produktauswahl im Suppen- / Soßenregal
- Regalpräsentationen anhand individuell erstellter Planogramme
- Absatzstark durch modernes Produktdesign
- Optimal zur langfristigen Platzierung in Ihrem Markt
- Hoher Bekanntheitsgrad der Marke
- Hohe Kundenbindung





GEFRO GmbH & Co. KG
Rudolf-Diesel-Str. 21
87700 Memmingen / Allgäu

Abteilung Lebensmitteleinzelhandel

Tel.: 08331 / 95 95 290

Fax: 08331 / 95 95 299

E-Mail: leh@gefro.de

Web: www.gefro.de



Das gesamte GEFRO-Team freut sich auf eine
erfolgreiche Zusammenarbeit